

「お客様本位の業務運営に係る方針」 に基づく取組み結果について

当社は、2020年度(2020年11月～2021年10月)におけるお客様本位の業務運営に関する取組結果をまとめましたので公表いたします。

今後も引き続き、お客様に信頼され、安心をお届けし続けられるよう、「お客さま本位の業務運営」をより一層推進してまいります。



2021年11月
株式会社 ワイズメンコーポレーション

指標Ⅰ

指標Ⅱ

指標Ⅲ

成果指標Ⅰ 新規顧客件数

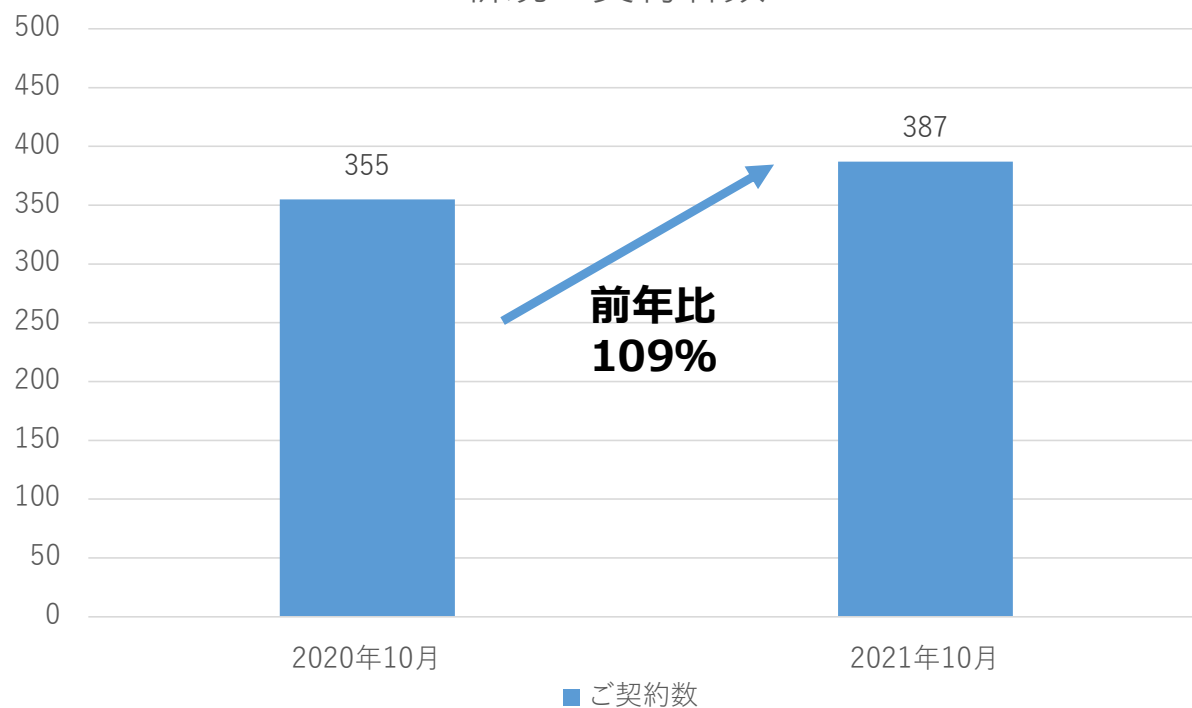
2020年10月 355名



2021年10月 387名

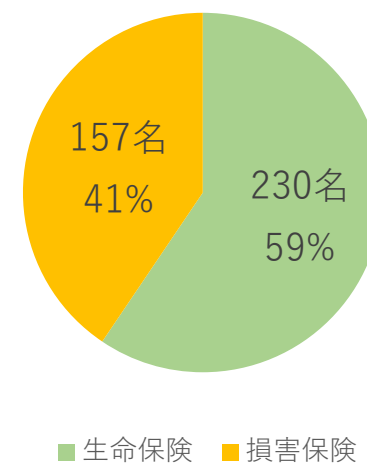
(単位：名)

新規ご契約者数



※2021年10月末時点数値

新規ご契約者数 内訳



※新規ご契約者様の内、生命保険と損害保険を同時にご契約いただいた場合は、「生命保険」でカウントしています。

成果指標Ⅱ 生命保険契約継続率・損害保険収入保険料

①生命保険契約継続率（各社の定める基準により算出しております。）

※2021年10月末時点数値

保険会社	継続率(%)	算出基準
あいおい生命	100	IQA24
アクサ生命	97.30	IQA24
アフラック	100	IQA24
あんしん生命	99.93	IQA24
FWD富士生命	99.60	IQA24
エヌエヌ生命	99.93	IQA24
オリックス生命	94.00	IQA24

ジブラルタ生命	99.44	IQA24
ソニー生命	100	IQA24
ニッセイ・ウェルス生命	0 ※1	IQA24
日本生命	100	直近15ヶ月継続率 ※2
ひまわり生命	97.75	IQA24
マニユライフ生命	95.94	IQA24
メットライフ	95.42	IQA24

※1・・・ニッセイ・ウェルス生命は算出対象期間中にお預かりした契約が無かった為、0 %となっている

■算出基準について

IQA24

⇒ 基準年月より過去24か月間に成立した契約のうち、
基準年月において残存している契約の割合(保有年換算保険料ベース)
(※2)上記「24か月間」を15か月間に読み替えるものとする

成果指標Ⅱ 生命保険契約継続率・損害保険収入保険料

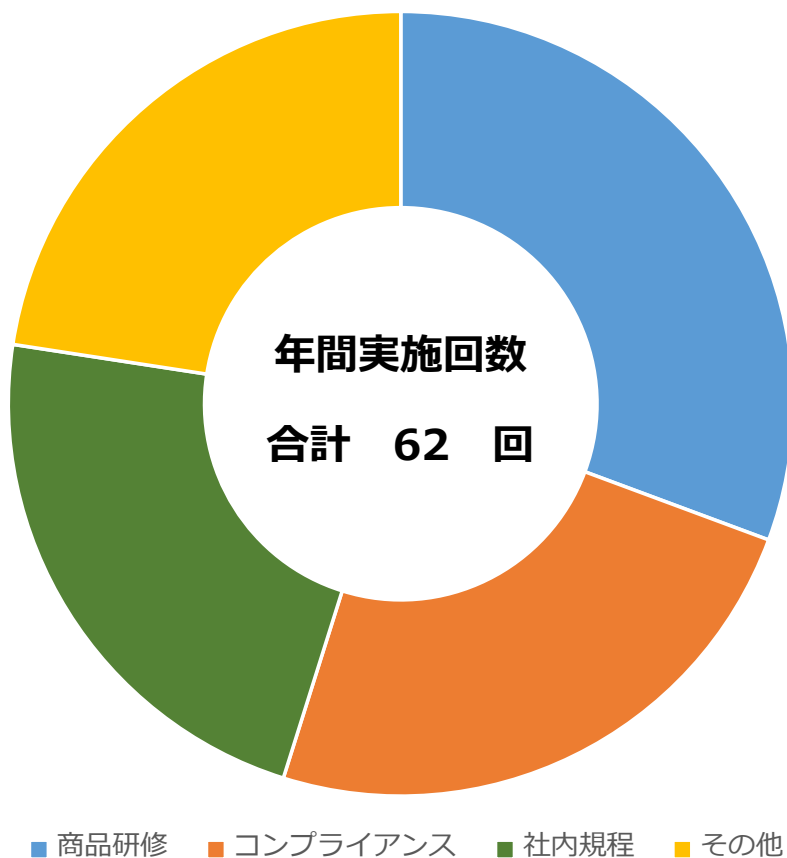
② 損害保険収入保険料(ご契約をお預かりしているお客さまより受取った保険料を指します) ※2021年10月末時点数値(千円以下切捨て)

保険会社	収入保険料 (単位：千円)
あいおいニッセイ同和損保	27,222
AIG損害保険	63,819
SBI損保	1,130
セコム	8,016
セゾン	7,380
ソニー損保	14,507
損害保険ジャパン	83,440
東京海上	104,962
三井住友海上	52,858

成果指標Ⅲ 研修の実施回数と研修内容

研修内容内訳

※2021年10月末時点数値



※全社員参加・受講の研修のみをカウントしております。
一部社員のみが対象の研修、個人が任意で参加・受講した研修やセミナーは含まれておりません。